

BALANCE EXPORTADOR SANTANDER

PRIMER TRIMESTRE 2025

AGOSTO 2025

ÍNDICE

1.	Balance Exportador de Santander primer semestre de 2025	 (1 - 2)
2.	Atrévete a exportar: oportunidades únicas en	 (3 - 11)
2.1.	Países Nórdicos	 (3 - 4)
2.2.	India	 (5 - 6)
2.3.	China	 (6 - 7)
2.4.	Corea del sur	 (7 - 8)
2.5.	Japón	 (9 - 10)
2.6.	Países del CCG (Consejo de Cooperación para los Estados Árabes del Golfo)	 (10 - 11)



BALANCE EXPORTADOR DE SANTANDER

Primer semestre 2025

\$ 368.8M
Exportaciones Totales USD/FOB
+12.6%
11° Ranking Nacional

\$ 275.8M
Exportaciones NME USD/FOB
+66.8%
2.2% Participación Nacional

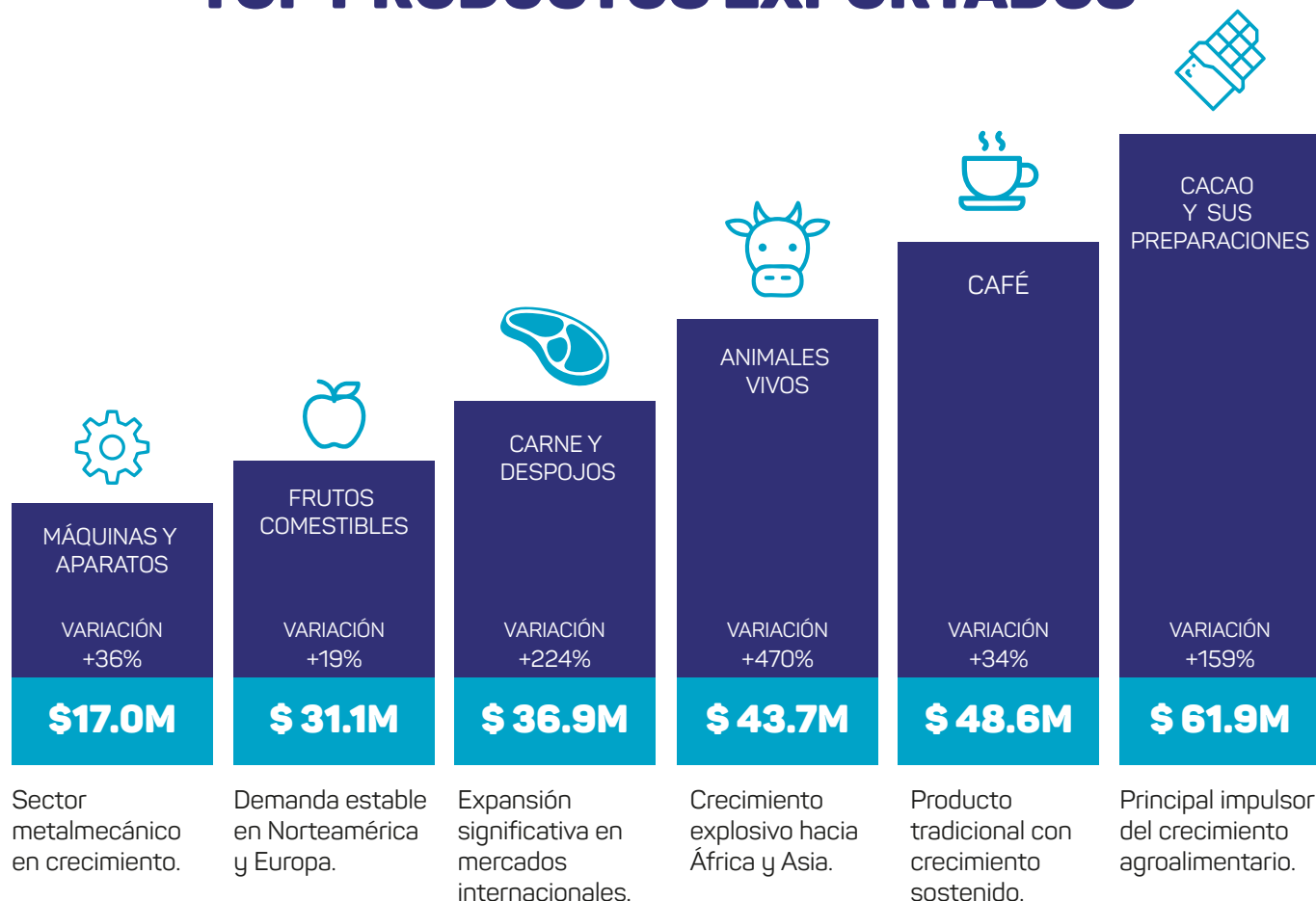
Sectores Exportadores NME

Agroalimentos	Metalmecánica	Químicos	Sistema Moda
\$232.6M +87.7%	\$24.6M +27.4%	\$10.7M -21.4%	\$7.8M -6.3%
·153 productos. ·84 compañías. ·84.3% participación.	·231 productos. ·74 compañías. ·8.9% participación.	·53 productos. ·45 compañías. ·3.9% participación.	·159 productos. ·84 compañías. ·2.8% participación.

Principales Destinos de Exportación

NORTEAMÉRICA \$112.9M 40.9% · +27.9% ·Cacao \$35.9M ·Café \$34.4M ·Frutos \$25.6M	ASIA \$60.8M 22.0% · +392.1% ·Cacao \$24.0M · Carnes \$18.5M · Animales \$15.7M	ÁFRICA Y OCEANÍA \$36.8M 13.4% · +3,433.7% ·Animales \$27.5M ·Carnes \$8.2M ·Máquinas \$0.4M
EUROPA \$27.7M 10.1% · +20.3% ·Café \$13.6M ·Carnes \$6.6M ·Frutos \$3.0M	SURAMÉRICA \$21.3M 7.7% · -20.4% ·Plásticos \$3.9M ·Máquinas \$3.4M ·Caucho \$1.8M	CENTROAMÉRICA \$16.1M 5.9% · +17.0% ·Máquinas \$3.8M ·Plásticos \$2.7M ·Carnes \$2.0M

TOP PRODUCTOS EXPORTADOS



ASPECTOS DESTACADOS DEL PERÍODO

- 245 empresas exportadoras participaron en mercados internacionales.
- 100 nuevas empresas se sumaron como exportadoras.
- 83% son microempresas, mostrando la diversificación del sector.
- 35% tienen menos de 5 años de constitución, evidenciando renovación.
- Crecimiento extraordinario en mercados asiáticos y africanos.
- Consolidación en el puesto 11 del ranking nacional.

FUENTE: Mesa de internacionalización - Cámara de Comercio de Bucaramanga.



ATRÉVETE A EXPORTAR:

Oportunidades únicas en **PAÍSES NÓRDICOS**

EXPORTACIONES COLOMBIANAS NO MINERO ENERGÉTICAS

USD \$134.2 millones a países nórdicos en 2024

¿POR QUÉ LOS PAÍSES NÓRDICOS SON LA OPORTUNIDAD?

MERCADOS ESTRATÉGICOS:

- 5 países con alto poder adquisitivo: Suecia, Noruega, Dinamarca, Finlandia e Islandia.
- Estabilidad económica y enfoque en sostenibilidad e innovación.
- TCAC 1.1% entre 2020 y 2024 - Crecimiento sostenido.

VENTAJA COMPETITIVA INMEDIATA

Desde países nórdicos. Acceso preferencial a la UE.

Hub de innovación y sostenibilidad.

Políticas comerciales transparentes y estables.

TOP 3 SECTORES DE OPORTUNIDAD:



SECTOR SOSTENIBLE

Alta prioridad regional

Productos orgánicos, comercio justo, energías renovables.



SECTOR AGROALIMENTARIO

\$134.2M participación actual

Café, frutas exóticas, alimentos procesados premium.



SECTOR CREATIVO

Diseño e innovación

Artesanías, moda, productos culturales, servicios creativos.

TOP 5 PRODUCTOS CON MAYOR DEMANDA

- | | |
|--------------------------------|--|
| 1. CAFÉ PREMIUM SOSTENIBLE | Mercado especializado en productos éticos y sostenibles. |
| 2. FRUTAS TROPICALES ORGÁNICAS | Alta demanda de productos frescos y exóticos. |
| 3. FLORES Y PLANTAS | Mercado premium para floricultura colombiana. |
| 4. PRODUCTOS TEXTILES | Confecciones y textiles con valor agregado. |
| 5. ALIMENTOS PROCESADOS | Productos gourmet y especialidades latinoamericanas. |

¿SABÍAS QUÉ?



FINLANDIA

Se ubicó como el 10° destino de exportación de productos no minero energéticos colombianos hacia Europa.



SUECIA

Se ubicó como el 11° destino de exportación de productos no minero energéticos colombianos hacia Europa.



NORUEGA

Se ubicó como el 13° destino de exportación de productos no minero energéticos colombianos hacia Europa.



DINAMARCA

Se ubicó como el 19° destino de exportación de productos no minero energéticos colombianos hacia Europa.



ISLANDIA

Se ubicó como el 35° destino de exportación de productos no minero energéticos colombianos hacia Europa.



ATRÉVETE A EXPORTAR:

Oportunidades únicas en **INDIA**

EXPORTACIONES COLOMBIANAS CRECEN 75.5% EN 2024
YA EXPORTAMOS USD \$270 MILLONES

¿POR QUÉ INDIA ES LA OPORTUNIDAD?

MERCADO CON POTENCIAL

- 1,455 millones de consumidores con alto poder adquisitivo.
- Economía dinámica - Una de las más dinámicas del mundo.
- Demografía envidiable - Necesitan MÁS importaciones.

VENTAJA COMPETITIVA INMEDIATA

ATRÉVETE A EXPORTAR AL GIGANTE ASIÁTICO

Hub tecnológico mundial.

Infraestructura de
clase internacional.

TOP 3 SECTORES DE OPORTUNIDAD:



SECTOR MANUFACTURERO

Crecimiento sostenido

Tecnología, equipos industriales,
maquinaria especializada.



SECTOR ENERGÉTICO

18.2% participación actual

Productos del complejo energético,
combustibles, energías renovables.



SECTOR SERVICIOS

Alta demanda profesional

Consultorías, servicios digitales,
outsourcing especializado.

TOP 5 PRODUCTOS CON MAYOR DEMANDA

- | | |
|---------------------------------|---|
| 1. PRODUCTOS ENERGÉTICOS | Principal complejo con 18.2% participación. |
| 2. CAFÉ PREMIUM | Mercado insaciable asiático. |
| 3. PRODUCTOS QUÍMICOS | Para su industria farmacéutica y tecnológica. |
| 4. FRUTAS TROPICALES | Preferencias: Exóticamente latinoamericano. |
| 5. MATERIAS PRIMAS INDUSTRIALES | Manufactura avanzada. |



ATRÉVETE A EXPORTAR:

Oportunidades únicas en **CHINA**

¡EXPORTACIONES COLOMBIANAS CRECEN 21% EN 2024!
YA EXPORTAMOS USD \$270 MILLONES
CONECTA CON EL MERCADO CHINO - GRANDES OPORTUNIDADES

¿POR QUÉ CHINA ES LA OPORTUNIDAD?



1.405 MILLONES

De habitantes - Mayor mercado mundial.



+13 HORAS

Diferencia horaria con Colombia.



SEGUNDA ECONOMÍA

Mundial por PIB.



MANDARÍN

Idioma oficial (1.100M hablantes)

TOP 3 SECTORES DE OPORTUNIDAD:



SECTOR AGROINDUSTRIAL

65% participación

Café especializado, carne bovina, frutas exóticas. Preferencia creciente por productos orgánicos.



SECTOR QUÍMICO Y FARMACÉUTICO

20% crecimiento anual

Insumos industriales, productos farmacéuticos básicos. Gran demanda por la expansión manufacturera.



MATERIAS PRIMAS MINERALES

Demanda constante

Oro, carbón, níquel para la industria tecnológica. Posición estratégica en cadenas globales de valor.

TOP 5 PRODUCTOS CON MAYOR DEMANDA

- | | |
|-----------------------|--|
| 1. CAFÉ | Mercado premium en crecimiento del 45.5% |
| 2. CARNE BOVINA | 65% de exportaciones agroindustriales. |
| 3. PRODUCTOS QUÍMICOS | Demanda industrial creciente. |
| 4. FRUTAS TROPICALES | Aguacate con 76 empresas registradas. |
| 5. QUINOA | Superalimento con alta demanda (2024). |



ATRÉVETE A EXPORTAR:

Oportunidades únicas en **COREA DEL SUR**

¡EXPORTACIONES COLOMBIANAS CRECEN 21% EN 2024!
YA EXPORTAMOS USD \$270 MILLONES

¡SOMOS EL 4TO PROVEEDOR LATINOAMERICANO!

¿POR QUÉ COREA DEL SUR ES LA OPORTUNIDAD?

MERCADO CON POTENCIAL

- 52 millones de consumidores con alto poder adquisitivo.
- 70% trabaja en servicios = Mayor capacidad de compra.
- Demografía envejecida = Necesitan MÁS importaciones.

VENTAJA COMPETITIVA INMEDIATA

PUERTA DE ENTRADA A TODA ASIA

Desde Corea del Sur:
China, Japón, Singapur.

Hub tecnológico
mundial.

Infraestructura
de clase mundial.

TOP 5 PRODUCTOS CON MAYOR DEMANDA

- | | |
|---------------------------------|------------------------------------|
| 1. FERRONÍQUEL | Principal producto de exportación. |
| 2. CAFÉ PREMIUM | Mercado insaciable asiático. |
| 3. PRODUCTOS QUÍMICOS | Para su industria tecnológica. |
| 4. FRUTAS TROPICALES | No disponibles localmente. |
| 5. MATERIAS PRIMAS INDUSTRIALES | Manufactura avanzada. |

TOP 3 SECTORES DE OPORTUNIDAD:



SECTOR SERVICIOS

58.4% PIB - 70% empleo

Tecnología, salud, educación, comercio electrónico.



SECTOR INDUSTRIAL

31.5% PIB - 17.8% empleo

Electrónica, automotriz, petroquímica, biotecnología.



SECTOR AGRÍCOLA

1.7% PIB - Oportunidad de complemento

Productos que no producen: café, frutas tropicales.

¿CÓMO EMPEZAR HOY?

1

PASO

Identifique su producto estrella.

2

PASO

Contacte a ProBarrancabermeja.

3

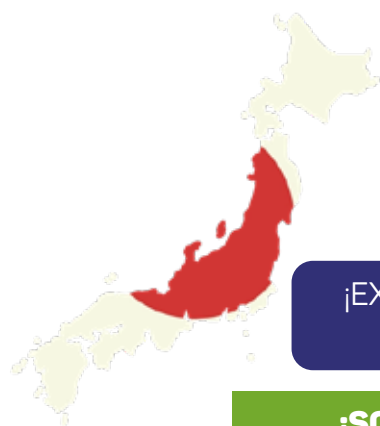
PASO

Aproveche el momentum del +21% de crecimiento.

4

PASO

¡Exporte y multiplique las ventas!



ATRÉVETE A EXPORTAR:

Oportunidades únicas en JAPÓN

¡EXPORTACIONES COLOMBIANAS: USD \$293 MILLONES EN 2024!
CRECIMIENTO: +3.3% COMPARADO CON 2023

¡SOMOS EL 7MO PROVEEDOR LATINOAMERICANO!

¿POR QUÉ JAPÓN ES LA MEGA OPORTUNIDAD?

MERCADO PREMIUM ESTABLECIDO

- 125 millones de consumidores con el más alto poder adquisitivo de Asia.
- Cultura de calidad = Dispuestos a pagar más por productos superiores.
- Envejecimiento poblacional = Mayor dependencia de importaciones.

TOP 3 SECTORES DE OPORTUNIDAD:



SECTOR SERVICIOS

71.4% PIB - 73% empleo

- Industrias financieras, seguros, sector inmobiliario.
- Mercado turístico dinámico y creciente.



SECTOR INDUSTRIAL

26.9% PIB - 24% empleo

- Tecnologías avanzadas de fabricación, robótica.
- Semiconductores y materiales de alta tecnología.
- Productos electrónicos, vehículos, productos químicos.



SECTOR AGRÍCOLA

1.0% PIB - Máxima oportunidad

- Empresas productoras mundiales de productos pesqueros.
- Gran dependencia de importaciones.

TOP 5 PRODUCTOS CON MAYOR DEMANDA

- 1. CAFÉ PREMIUM ESPECIALIZADO** Mercado sofisticado que valora origen y calidad única.
- 2. CARBÓN MINERAL** Para industria siderúrgica y energética japonesa.
- 3. FRUTAS TROPICALES PREMIUM** Aguacate, banano, frutas exóticas de alta calidad.
- 4. FLORES DE CORTE** Mercado premium para flores colombianas.
- 5. PRODUCTOS PESQUEROS** Atún, camarones y mariscos de alta calidad.

ACUERDOS COMERCIALES ACTIVOS

Tratado de Libre Comercio (TLC)	Acuerdo de Doble Tributación (ADT)	Tratado de Amistad, Comercio y Navegación	Acuerdo de Protección de Inversiones
Aranceles preferenciales	Evita doble imposición	Protección de inversiones	Seguridad jurídica

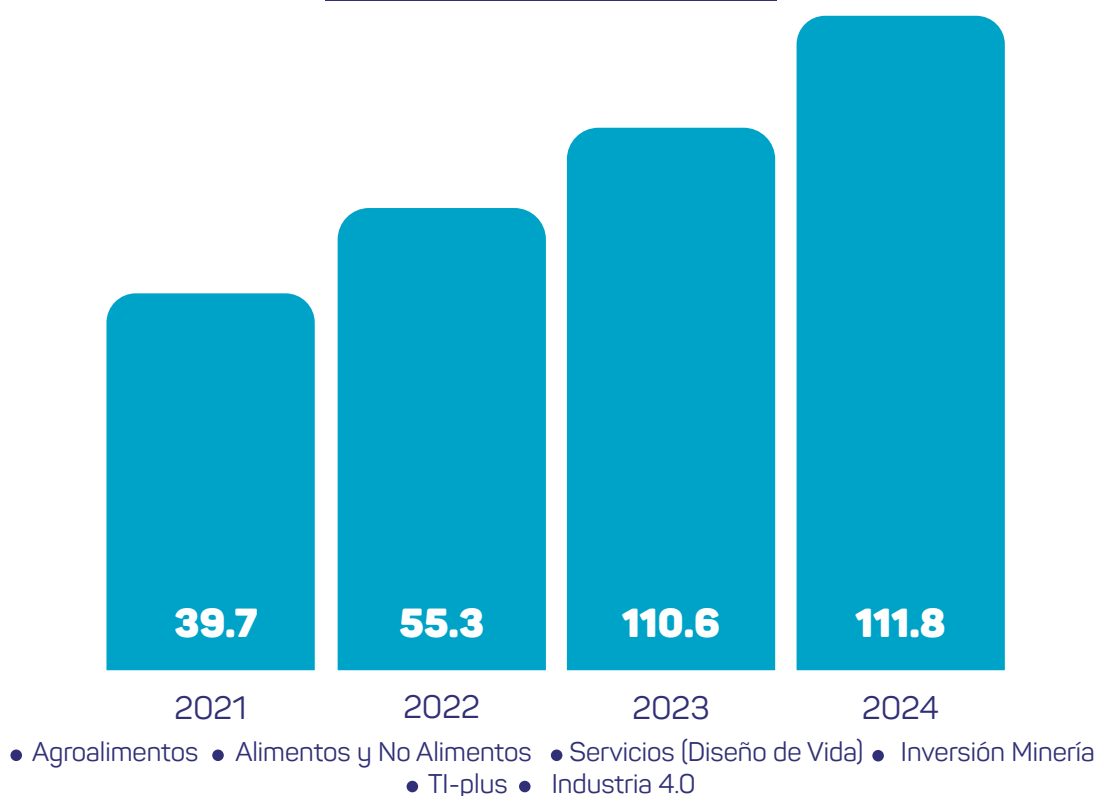
ATRÉVETE A EXPORTAR:

Oportunidades únicas en **PAÍSES DEL CCG**

(CONSEJO DE COOPERACIÓN PARA LOS ESTADOS ÁRABES DEL GOLFO).

¡EXPORTACIONES COLOMBIANAS HACIA LOS PAÍSES DEL GOLFO PÉRSICO

USD MILLONES (2021-2024)



Agroalimentos fue la cadena con mayor participación en 2024

MERCADO ESTRATÉGICO CON ALTO POTENCIAL DE CRECIMIENTO

ESTRATEGIA DE INGRESO AL MERCADO ADAPTACIÓN DEL PRODUCTO

ETIQUETAS EN INGLÉS:

El inglés como idioma de negocios. Aunque el idioma oficial en los países del golfo pérsico es el árabe, el inglés se considera el idioma comercial y de negocios.



CERTIFICACIONES:

- Certificado HALAL.
- Certificado Organización Internacional de Normalización (ISO).
- Certificado de producto orgánico.

¡IMPORTANTE!

Valorar las diferencias culturales y ajustar la propuesta de valor al consumidor local.

VENTAJAS COMPETITIVAS

Crecimiento sostenido:
Exportaciones se duplicaron desde 2021.

Diversificación:
Múltiples sectores con oportunidades.

Posición geográfica:
Hub hacia Asia, Europa y África.

Poder adquisitivo:
Mercados con alta capacidad de compra.

Estabilidad económica:
Economías sólidas basadas en petróleo y diversificación.

TOP 5 PRODUCTOS CON MAYOR DEMANDA

- | | |
|----------------------------|---|
| 1. CAFÉ PREMIUM | Mercado gourmet en crecimiento exponencial. |
| 2. FLORES FRESCAS | Especialmente rosas y alstroemerias. |
| 3. FRUTAS EXÓTICAS | Aguacate, mango, maracuyá certificados. |
| 4. CONFECCIONES | Textiles y prendas de vestir de calidad. |
| 5. PRODUCTOS FARMACÉUTICOS | Medicamentos y suplementos. |

Para mayor información sobre las oportunidades de internacionalización o aclaraciones sobre los temas expuestos en esta circular, lo invitamos a contactar nuestra Área de Internacionalización:

RECORDATORIO IMPORTANTE

Nuestros servicios de asesoría para iniciar su plan de internacionalización son completamente **GRATUITOS**. Aproveche esta oportunidad sin ningún costo.

 314 262 8955

 Diagonal 56 #18a-88, Torre Empresarial San Silvestre, Oficina 503. Barrancabermeja, Santander.

 www.probarrancabermeja.org

Síguenos en nuestras redes sociales:



ProBarrancabermeja



probarrancabja



@probarrancabermeja100



ProBarrancabermeja